

Shtick brengt Born In Antwerp app ter wereld

Na een uitgebreide pitch onder begeleiding van Digipolis kreeg communicatiebureau Shtick het vertrouwen van Stad Antwerpen voor het bedenken, ontwerpen en ontwikkelen van de Born in Antwerp app. De smartphone applicatie moet het prestigieuze project ondersteunen waar Stad Antwerpen jong creatief talent in de kijker zet.

In een poging om niet de zoveelste app te maken waar niemand op zit te wachten, kwam Shtick op de proppen met Bo: een slimme bot die de rode draad van de app zou worden. De gebruiker voert een persoonlijk chatgesprek met Bo en beslist zelf hoe diep de conversatie gaat. Bo is slim, grappig en reikt je naast de interessantste evenementen van Born In Antwerp ook een heleboel nuttige informatie over Antwerpen aan. Daarnaast bouwde Shtick een 'parcours langs creatieve plekken' in de app waar de gebruiker spelenderwijs door de stad kan lopen en door Antwerpen geïnspireerde ideeën kan ontdekken. Uiteraard reageert Bo op gepaste wijze door je extra informatie te geven over de ideeën.

De opzet van een bot, in combinatie met een spel, vergroot de emotionele band met de app en het hele project. De grote hoeveelheid informatie - economisch nieuws, toeristische weetjes en zelfs een hoop flauwe grappen - wordt zo op een verteerbare manier aan de man gebracht. Het gebruik van conversatie als nieuwe vorm voor content-applicaties is een primeur voor overheidscommunicatie.

Voor de ontwikkeling nam Shtick de developers van Undefined onder de arm om de applicatie op technisch vlak te perfectioneren. Een uitgebreid en complex Content Management Systeem maakt het mogelijk om oneindig veel uitgebreide conversaties aan de bot te koppelen.

iOS: <https://itunes.apple.com/be/app/born-in-antwerp/id1095350533?l=nl&mt=8>

Playstore: <https://play.google.com/store/apps/details?id=antwerp.bia.app>

Credits

Client: Stad Antwerpen, Digipolis

Contact: Sascha Luyckx, Gitta De Vos

Project Manager Digipolis: Dirk Van Eycken

Concept en creatie: Shtick

Project Manager: Emilie Dieryck

Creatief Directeur: Lev Detrez

Art Direction: Yves Hellemans

Grafisch ontwerp: Gert Marijnissen, Yves Hellemans

Copy Bo NL: Lev Detrez
Copy Bo EN: Jill Mathieu
Development: Undefined.

Shtick is een onafhankelijk communicatiebureau gevestigd in Berchem. Daar geeft het vorm aan concepten voor Stad Antwerpen, Tomabel, Federal-Mogul, Ancienne Belgique, ccBerchem, Helmut Lotti, Poppunt, Nuff Said en een hoop anderen.